

Une future référence

BIENNE Une nouvelle plateforme vient d'être mise en ligne pour répertorier les événements et les commerces biennois.

PAR JULIE GAUDIO

Tout Bienne à un seul endroit. L'idée paraît saugrenue tant les offres culturelles, gastronomiques et économiques de la cité seelandaise sont nombreuses. Pourtant, telle est l'idée de «Bienne2go», la nouvelle plateforme lancée par Tourisme Bienne-Seeland, avec le soutien de la Ville de Bienne, la collaboration des commerçants du centre-ville et le partenariat du Groupe Gassmann. «Ce site internet doit devenir une référence pour tous les Biennois, et pour ceux qui veulent venir dans notre ville», a avancé Erich Fehr, le maire de Bienne, hier en conférence de presse.

Ainsi, sur le portail «Bienne2go», les visiteurs trouvent tout ce dont ils ont besoin: un agenda des événements culturels et sportifs, un référencement des commerces, mais aussi des bars, cafés et restaurants répertoriés à Bienne. «Cette nouvelle plateforme sert de vitrine digitale à la ville. Elle présente un énorme potentiel pour l'avenir», a affirmé Oliver von Allmen, directeur de Tourisme Bienne-Seeland. «Et le moment pour le lancement est parfaitement choisi», a-t-il souri, en ce début de vacances d'été, période propice au tourisme et aux divertissements.

S'associer pour réussir

Concrètement, le plan du site est conçu comme celui de Jura & Trois-Lacs – organisation faîtière des diverses agences de tourisme de la région. Si les concepteurs du site ont soigneusement traduit les informations en français, en allemand et en anglais, ils ont toutefois opté pour un nom dans la langue de Shakespeare. «Avec nos deux langues, il est parfois dif-



Un agenda culturel permet de lister toutes les manifestations organisées en ville de Bienne, à l'image des First Fridays en vieille ville. ARCHIVES MATTHIAS KÄSER

ficile de trouver une solution qui soit compréhensible et attractive. Parmi les 40 idées que nous avons eues, nous avons préféré celle-ci, car nous tenions à n'avoir qu'un seul site», a justifié Oliver von Allmen. «To go (2go) signifie dans ce cas: «explorer, sortir, découvrir», a-t-il ajouté. Si Tourisme Bienne-Seeland coordonne le tout, les commerces, les restaurants et les organisateurs d'événements biennois sont également appelés à contribution. Pour ce faire, ils peuvent remplir un formulaire sur le site et fournir leurs propres photos. «Nous contrôlons ensuite les informations et la qualité des photos. Si celle-ci n'est pas satisfaisante, nous envoyons nos propres photographes, car la qualité des images joue un rôle

primordial», a détaillé Oliver von Allmen. Durant la première année de lancement, la participation à «Bienne2go» est gratuite. Ensuite, un système de cotisation sera mis en place à partir de 2022, pour financer le développement et la maintenance du site. «City Biel/Bienne a déjà adopté ce système et cela fonctionne très bien. La cotisation dépend de la surface et du nombre d'employés du commerce», a poursuivi le directeur de Tourisme Bienne-Seeland. Un financement à hauteur de 200 000 francs, partagé entre la Ville de Bienne, la guilde de la rue de Nidau et Tourisme Bienne-Seeland, a permis de lancer le site. Le nouveau bon d'achat Bienne-Bon, mis en place en décembre 2020, a également été intégré à

ce site.

Outre le référencement des boutiques et des lieux de bouche, «Bienne2go» propose un agenda répertoriant les événements culturels et sportifs. «Les acteurs doivent jouer le jeu et s'inscrire dans cet agenda», a encouragé Glenda Gonzalez Bassi. La conseillère municipale en charge de la Formation, de la culture et du sport a en outre tenu à souligner les synergies entre les milieux économiques et culturels: «Un concert, par exemple, encourage souvent des consommations dans les bars et restaurants de la ville. Pour cette raison, il est important de travailler tous ensemble.»

La nouvelle plateforme est accessible via le lien: bienne2go.ch

EN BREF

BIENNE

La fête foraine de retour en centre-ville

La venue des vacances marque également celle du Luna Park, à la place du Marché-Neuf à Bienne. Depuis hier, petits et grands peuvent venir tester un scooter des mers, un carrousel, ou déguster des amandes grillées. En raison des mesures sanitaires, le Luna Park a opté pour une version allégée, et ce jusqu'au dimanche 18 juillet. Les manèges et stands sont accessibles du lundi au jeudi de 16h à 22h, le vendredi de 16h à 23h, le samedi de 13h30 à 23h et le dimanche de 13h30 à 20h. **C-JGA**

ESPLANADE

Visualiser la future Coupole

Le Centre autonome de jeunesse (CAJ) de Bienne se projette dans l'avenir et lance une visite virtuelle du projet d'extension «Coupole reste Coupole, Biel reste Biel». Sur le site internet, coupole-bleibt.ch, il est possible de s'offrir un aperçu de la future Coupole, lorsqu'elle sera restaurée, et agrandie. En outre, la campagne de financement participatif court toujours, rappelle le CAJ. **C-JGA**

TAUBENLOCH

Sentier ouvert à nouveau

Les travaux de nettoyage de l'arbre tombé au chemin des gorges du Taubenloch à Bienne ont pu être terminés plus rapidement que prévu. Le sentier piéton est ainsi à nouveau ouvert. **C-JGA**

Pas de rénovation au Ried... pour l'instant

BIENNE

Suite à la pétition pour préserver l'ancien bâtiment de l'EMS, l'Exécutif relance la réflexion.

Le Conseil municipal prend acte de la pétition ayant récolté plus de 2600 signatures en mars. Les citoyens y demandaient d'abandonner le projet d'une nouvelle construction à la place de la maison du Ried-du-Bas, dont l'histoire de près de 300 ans est intimement liée à la famille de peintres Robert. «Le projet a essuyé de telles critiques dans le public que nous nous sommes vus contraints d'en tenir compte et de suspendre temporairement le projet», écrit l'Exécutif dans un communiqué.

Il a ainsi chargé la Direction de la formation, de la culture et du sport d'analyser les différentes possibilités et de lui soumettre une alternative, qu'il se réserve le droit d'adopter ou non.

Le Muncipal reconnaît qu'en plus de la valeur du patrimoine bâti et de la beauté du paysage, l'identité du Ried, marquée par ses habitantes et habitants de tous âges, est unique. Il rappelle toutefois que, faute d'action, l'établissement médico-social risque de devoir fermer ses portes en raison de ses installations vieillissantes. Les autorités soutiennent donc que le projet initialement proposé, suite à des études et des consultations d'experts, représentait une solution respectueuse et solide pour la préservation de l'EMS. **MJP**

PUBLICITÉ

SPORTSOUTLET!
best price for you **FACTORY!**

4 juillet 2020, de 10h à 16h
Vente dominicale avec 20% de rabais supplémentaire sur tout l'assortiment
(prix net exclus)

Articles de sport et de loisirs

sur plus de 1000 m², pour petits et grands à des super prix

QR code

Sports Outlet Factory
Industrie Süd
Grenzstrasse 33 - 3250 Lyss
+41 32 385 10 50
info@sportsoutletfactory-lyss.ch



LA FÊTE EST FINIE

Pendant presque trois heures, les fans de l'équipe de Suisse y ont cru, devant tous les écrans publics qui diffusaient la rencontre entre l'équipe nationale et celle de l'Espagne.

A l'issue d'une cruelle séance de tirs au but, ce sont les larmes qui ont coulé, après les bières à la pression. Quelques pétards ont retenti, certainement allumés par les fans ibériques, mais la liesse ne s'est pas emparée des rues biennoises hier soir.

Les supporters de l'équipe de Suisse n'auront pas pu noyer leur chagrin toute la nuit. La Ville de Bienne avait, en effet, accordé une ouverture des bars jusqu'au petit matin, mais seulement en cas de victoire de la Nati. **JEB**